

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
РАЗДЕЛ 1. НАЗВАНИЕ ПЕРВОГО РАЗДЕЛА.....	4
1.1 Название первого параграфа первого раздела.....	4
1.2 Второй параграф первого раздела.....	5
РАЗДЕЛ 2. НАЗВАНИЕ ВТОРОГО РАЗДЕЛА.....	8
2.1 Мероприятия, рекомендации рекламного характера.....	8
2.2 Бизнес план.....	8
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	10
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	11
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	16

ВВЕДЕНИЕ

Образец введения. Во введении должны быть отражены: актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования. Ориентировочно 1-5 страниц. Текст.

Образец введения. Во введении отображается актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования. Объём введения в зависимости от вида работы от одной страницы до 20 страниц.

Образец введения. Во введении отображается актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования. Объём введения в зависимости от вида работы от одной страницы до 20 страниц. У нас сейчас на улице 05 октября 2023 года, XXI века.

Образец введения. Во введении отображается актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования. Объём введения в зависимости от вида работы от одной страницы до 20 страниц.

Образец введения. Во введении отображается актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования. Объём введения в зависимости от вида работы от одной страницы до 20 страниц.

РАЗДЕЛ 1. НАЗВАНИЕ ПЕРВОГО РАЗДЕЛА

1.1 Название первого параграфа первого раздела

В первом параграфе первого раздела описываем сюжет, идею произведения. Расскажем об актерах, режиссере, об интересных событиях, связанных с фильмом. Если есть литературное произведение, которое послужило основой, рассказываем о нем.

Текст первого параграфа отображает основной смысл темы. В первом параграфе рассматривается сюжет произведения искусства. Рассказываем о героях, интересных ситуациях, творческих идеях. В первом параграфе рассматривается сюжет произведения искусства. Рассказываем о героях, интересных ситуациях, творческих идеях¹.

В первом параграфе первого раздела описываем сюжет, идею произведения. Расскажем об актерах, режиссере, об интересных событиях, связанных с фильмом [3; 12]. Если есть литературное произведение, которое послужило основой, рассказываем о нем.



Рисунок 1. Пейзаж

В первом параграфе первого раздела описываем сюжет, идею произведения. Расскажем об актерах, режиссере, об интересных событиях,

¹ Кнебель, М. О. Поэзия педагогики ; О действенном анализе пьесы и роли : учеб. пособие / М. О. Кнебель ; Рос. акад. театр. искусства. – Москва : Изд-во ГИТИС, 2010. – С. 22

Творческий проект

связанных с фильмом. Если есть литературное произведение, которое послужило основой, рассказываем о нем [2; 6].

В первом параграфе первого раздела описываем сюжет, идею произведения. Расскажем об актерах, режиссере, об интересных событиях, связанных с фильмом. Если есть литературное произведение, которое послужило основой, рассказываем о нем.



Рисунок 2. Название второго рисунка

В первом параграфе первого раздела описываем сюжет, идею произведения. Расскажем об актерах, режиссере, об интересных событиях, связанных с фильмом. Если есть литературное произведение, которое послужило основой, рассказываем о нем [5].

В первом параграфе первого раздела описываем сюжет, идею произведения. Расскажем об актерах, режиссере, об интересных событиях, связанных с фильмом. Если есть литературное произведение, которое послужило основой, рассказываем о нем.

1.2 Второй параграф первого раздела

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что актуально или неактуально в наше время. Чем эта тема будет интересна современной молодежи [8].

Творческий проект

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время.

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время [5].

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время².

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время [10; 11].

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время.



Рисунок 3. Детский рисунок

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время [7].

² Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — С. 52

Творческий проект

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время [1].

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время.

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время.

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время [7].

Во втором параграфе первого раздела отображаем связь с современностью, что может служить примером для молодежи, что несовременно в наше время.

РАЗДЕЛ 2. НАЗВАНИЕ ВТОРОГО РАЗДЕЛА

2.1 Мероприятия, рекомендации рекламного характера

Каждый последующий раздел начинается с новой страницы. Параграфы в каждом разделе располагаются последовательно, без разрыва страницы. В первом параграфе рассказываем о своём проекте [4]. В первом параграфе второго раздела описываем идею проекта. Как организовать конференцию, мероприятие, как привлечь внимание к нашему мероприятию. Как привлечь инвесторов.

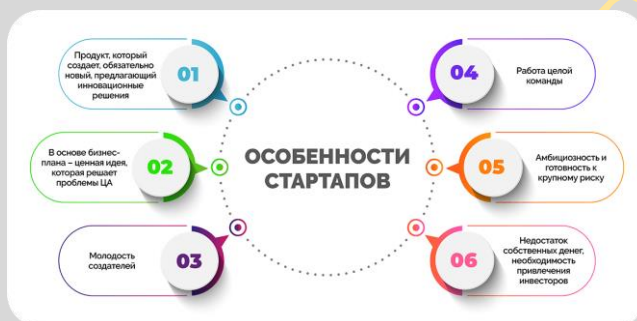


Рисунок 4. Подпись креативного рисунка

В первом параграфе второго раздела описываем свою идею претворения проекта в жизнь [9]. Этапы создания, разработки, внедрения. В этом параграфе будет лучший бизнес план, чтобы привлечь спонсоров, меценатов и инвесторов.

2.2 Бизнес план

Во втором параграфе представлен бизнес-план. В параграфе должны быть две таблицы, как минимум. Таблицы должны содержать арифметические операции. Заголовки таблиц представлены в виде ссылок.

Таблица 1. Название таблицы

№	Вид печатной продукции	Стоимость	Количество	Итого
1.	Визитка	4,6	1500	6 900,00 Р
2.	Листовка	3	2000	6 000,00 Р
3.	Буклет	6,8	500	3 400,00 Р
Сумма:				16 300,00 Р

В этом параграфе представим бизнес-план с таблицами, схемами, иллюстрациями. Экономически обоснуем наш проект³. В этом параграфе представим бизнес-план с таблицами, схемами, иллюстрациями. Экономически обоснуем наш проект [13].

Таблица 2. Бюджет продвижения сайтов

№	Название услуг	Цена за единицу	Количество	Итог
1.	Дизайн	5500	2	11 000,00 Р
2.	Контент	3000	3	9 000,00 Р
3.	Продвижение	7000	5	35 000,00 Р
Сумма:				55 000,00 Р

В данном параграфе будет представлена экономическая характеристика разрабатываемого проекта. Данный бизнес-план должен привлечь меценатов, инвесторов, спонсоров.

³ Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — С. 19

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении пишется о том, что цель достигнута, задачи решены. Приводятся основные результаты в кратком виде. В заключении пишется о том, что цель достигнута, задачи решены. Приводятся основные результаты в кратком виде.

В заключении пишем о том, что цель достигнута, все задачи решены. Описываем результаты работы, свои впечатления от разработанного или предлагаемого проекта. Какие навыки приобрели в процессе творческой работы над проектом.

Проект замечательный. Приобретены профессиональные навыки. Перечислите приобретённые знания, умения, навыки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гриханов, Ю. А. Библиотечные фонды: стратегия развития / Ю. А. Гриханов, Н. З. Стародубова, Н. И. Хахалева ; РГБ. – Москва : Пашков дом, 2008. – 143 с. – ISBN 978-5-7510-0404-0.
2. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519037> (дата обращения: 26.10.2023).
3. Кнебель, М. О. Поэзия педагогики ; О действенном анализе пьесы и роли : учеб. пособие / М. О. Кнебель ; Рос. акад. театр. искусства. – Москва : Изд-во ГИТИС, 2010. – 422 с. – ISBN 978-5-91328-067-1.
4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926> (дата обращения: 25.10.2023).
5. Мир и война : очерки из истории рус. сов. драматургии 1946–1980 гг. / РАН, Гос. ин-т искусствознания ; отв. ред. И. Л. Вишневская. – Москва : Ленанд, 2009. – 287 с. – ISBN 978-5-9710-0237-6.
6. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 25.10.2023).

7. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610> (дата обращения: 26.10.2023).
8. Толстой, А. Н. Золотой ключик, или Приключения Буратино / А. Н. Толстой. Победенный Карабас / Е. Я. Данько. Три толстяка / Ю. К. Олеша. Приключения маленького актера ; Дом с волшебными окнами / Э. М. Эмден. — Москва : Правда, 1991. — 542 с.
9. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531437> (дата обращения: 26.10.2023).
10. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270> (дата обращения: 25.10.2023).
11. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520599> (дата обращения: 26.10.2023).
12. Янина, О. Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / О. Н. Янина, А. А. Федосеева // Социальные науки: social-economic sciences. — 2018. — № 1. — URL:

Творческий проект

http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2.pdf (дата обращения:
04.06.2018)

13. Work and Family : Policies for a Changing Work Force. – Washington : Nat.
Acad. Press, 1991. – 260 p. – ISBN 0-309-04277-1.

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Перечень рисунков:

Рисунок 1. Пейзаж.....	4
Рисунок 2. Название второго рисунка	5
Рисунок 3. Детский рисунок	6
Рисунок 3. Подпись креативного рисунка.....	8

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Перечень таблиц:

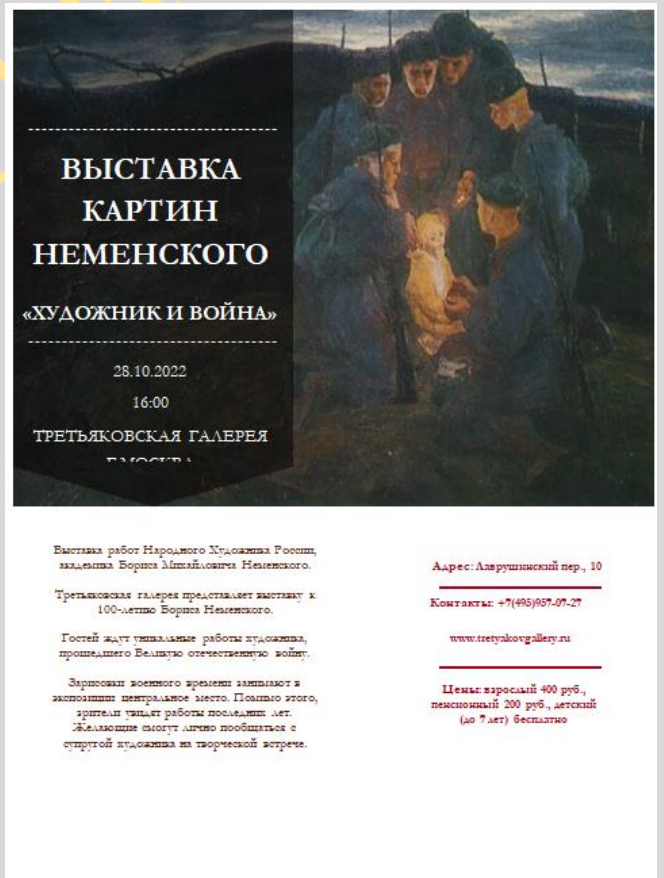
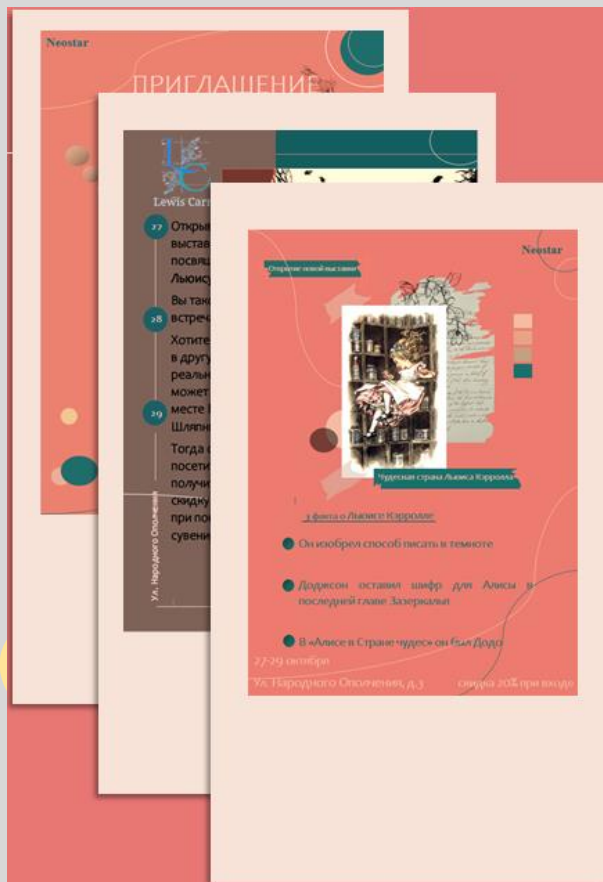
Таблица 1. Название таблицы.....	8
Таблица 2. Бюджет продвижения сайтов.....	9

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

ПРИЛОЖЕНИЕ В



Буклет



Листовка

Творческий проект

Рекламные материалы



Визитка односторонняя



Листовка



Буклет



Флаер



Буклет



Маркетинговая рассылка



Брошюра

Рекламные материалы

СТУДЕНЧЕСКОЕ